

Pressemitteilung

Corporate Image Film

In Kooperation mit der Industrie- und Handelskammer (IHK) lädt die Saarland Medien Vertreter der Wirtschaft und Filmschaffende zu dem Vortrag

Corporate Image Film – zwischen Zeitgeist und Ökonomie .

Am 25. März, ab 18.00 Uhr, werden Dr. Boris Penth, und Hagen Gottschalck, beides renommierte Regisseure und Autoren, in der IHK zu dem Themenkomplex

- Unternehmensidentität,
- das Bild eines Unternehmens in der Öffentlichkeit und
- Imagefilme für Unternehmen

zu hören sein. Die Veranstaltung beinhaltet einen Kernvortrag und Fallbeispiele aus ihrer aktuellen Produktion.

In dem Seminar wird es darum gehen, Wesen, Inhalte und Wirkung von Corporate Image-Filmen zu erkennen und sie abzugrenzen von Werbespots auf der einen und Dokumentationen auf der anderen Seite.

Dr. Penth: "Der Corporate Image Film ist ein Produkt, das Wiedererkennung, Identifikation und Klarheit bei Kunden, Mitarbeitern, wie auch Journalisten über die Gegenwart und Zukunft des Unternehmens erzeugen möchte". Hierzu werden unterschiedliche Praxisbeispiele u.a. auch von der Filmproduktionsfirma Carpe Diem zu sehen sein.

Heike Cloß, Geschäftsführerin der IHK Saarland, und der Geschäftsführer der Saarland Medien, Dr. Gerd Bauer, verstehen diese Veranstaltung als Anregung, das kreative Potenzial und die Suggestionskraft des Films für die saarländische Wirtschaft nutzbringend einzusetzen. Das gilt besonders für kleinere und mittlere Unternehmen, die diese Form des kommunikativen Auftritts zu wenig oder gar nicht nutzen. "Die Förderung von Industrie- und Imagefilmen gehört nicht nur zu den Aufgaben der Saarland Medien, sie ist uns auf auch ein besonderes Anliegen – vor allem in Zeiten rückläufiger Absätze und schwieriger Konjunktur", so Dr. Gerd Bauer.

Saarbrücken im März 2004